

Worksheet

Cómo incrementar la productividad de tu equipo de ventas en un 14%: El paso a paso para configurar un CRM

Un CRM es: _____

Elementos de un CRM

Canalización

Trato

Tarea (task)

Contacto

Proceso para configurar un CRM



Estrategias de canalización

Beneficios de la automatización de marketing

Enlaces:

SendPulse: <https://sendpulse.com/latam/features/crm>

Login SendPulse: <https://login.sendpulse.com/login>